

A EVOLUÇÃO DA MODA E A INTERFERÊNCIA NA SOCIEDADE MODERNA: UM ESTUDO DO CURSO DE ESTÉTICA E COSMÉTICA

Alice dos Santos Dionísio¹

Iulle Costa Sanchez²

Karen Gomes da Silva Rondelli²

Evaldo Rodrigo Weckerlin²

Caroline do Amaral Polido^{2,3}

Palavras-chave: Vestuário. Imagem Pessoal. Influência Social.

INTRODUÇÃO

Segundo Cobra (2017) o termo moda surgiu em meados do século XIV, na cidade de Borgonha-França, possuindo como origem entomológica a palavra *mos* que provem do latim, que significa uso, costume e tradição.

Portanto, define-se moda como a maneira e o comportamento das pessoas ao escolher roupas e acessórios e esta escolha é influenciada pela sociedade, na qual a mídia dita tendências e padrões. De acordo com Braga (2005), o conceito moda é delineado como um diferenciador social e diferenciador de sexo, como fator resultante da busca da individualidade.

Com o passar dos anos a caracterização da moda foi sofrendo alterações provenientes de novas descobertas e adaptações sociais. De acordo com Braga (2005), na pré-história valorizava-se a luxuosidade nas formas do corpo, na qual durante os séculos XVII começa-se a utilizar os recursos artificiais como perucas, perfumes e maquiagem e excesso.

Já no século XX ocorreram mudanças bruscas e rápidas na moda, na qual em 1920 a silhueta feminina tornou-se geometrizada, reta. Porém, nos anos

de 1950, houve a recuperação da feminilidade, havendo mais enfoque para as curvas da cintura da mulher.

Araújo (2009) enfatiza que nos anos de 1970 as mulheres tornaram-se definitivamente independentes, servindo assim como grandes influenciadoras e norteadoras no espaço da moda mundial, na qual aumentou a busca por um corpo dito perfeito havendo um grande aumento na alimentação saudável e práticas de exercícios físicos.

Conforme Araújo (2009) é nesse momento em que a atenção maior é dada a possibilidade do corpo servir como meio precioso veículo para a manifestação de uma série de preocupação e características e reflexões sociais da época.

Preocupações estas que perpetuam até os dias atuais, visto que a concepção de corpo perfeito ganhou destaque para moda, na qual serviu-se como exposição de acessórios e adereços.

Portanto, este trabalho teve por objetivo demonstrar a sociedade os adereços da moda nas diferentes décadas, demonstrando assim a influência da moda para a comunidade.

¹Acadêmica do Curso de Tecnologia em Estética e Cosmética das Faculdades Magsul – FAMAG.

²Docentes das Faculdades Magsul – FAMAG.

³E-mail: prof.carolinedoamaralpolido@magsul-ms.com.br.

METODOLOGIA

Para a realização desse trabalho, inicialmente foi realizada uma busca de revisão bibliográfica com intuito de buscar informações relacionadas especificamente sobre conhecimentos a moda e sua evolução. Posteriormente foi construído um túnel do tempo e moda. O túnel do tempo foi demarcado por um arco, que simbolizou a sua entrada. O túnel foi exposto nas dependências das Faculdades Magsul, na qual no decorrer do túnel foi demonstrado textos, imagens, peças de sapatos, roupas, na qual dentre as roupas, foi inúmeros vestuários usados em diversos anos.

A metodologia de abordagem foi a utilizada para atrair o público acadêmico das Faculdades Magsul, onde foi explicado de forma oral, a influência política e social que cada peça de vestuário expressava em cada década. Como identificação dos organizadores do evento, as acadêmicas utilizaram vestimentas dos anos de 1960, 1970, 1980, 1990 e 2000.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A moda é expressa de diversas maneiras nos diferentes anos de evolução da sociedade, e a proximidade com as diferentes formas de expressão da moda acrescentam conhecimentos para todos os envolvidos. A Figura 1 demonstra a organização do Túnel do Tempo da Moda. O arco marca o início do ano de 1960; a moda nesta época, marca uma revolução comportamental, as mulheres passam a buscar uma valorização na sociedade, as roupas comportadas, dão lugar à minissaias, biquínis e decotes, promovendo uma exposição do corpo feminino, refletindo a busca política pela atuação feminina na sociedade e a integração do corpo e liberdade de expressão.

Figura 1. Início do Túnel: Década de 60 – Corpos Femininos valorizados



Fonte: Próprios autores.

A década de 70 foi caracterizada pela moda hippie e romantismo. O período foi de bastante revolução no comportamento dos jovens, tanto na música como na liberação sexual da mulher. A moda hippie, marcada por tecidos leves e sobreposição de roupas, marca um período de empoderamento e leveza, as roupas transmitiam que a liberdade sexual e de expressão deveriam ser consideradas questões sérias e de cunho social, mas também vistas como algo leve e comum a todos, tentando desmistificar os tabus que a liberdade sexual causava na época.

A década de 80 foi marcada pela competição entre homens e mulheres à procura de igualdade no mercado de trabalho, e isso foi refletido no vestuário da época. Uma década extremamente intensa e inovadora, lançou tendências para todos os cenários culturais. Estilos diferenciados foram criados e alguns recriados na moda atualmente. O estilo que chamamos de retrô, nada mais é que a releitura da moda anos 80. As roupas demonstravam alegria e versatilidade, para as mulheres era destacado a sensualidade, ousadia e sofisticação. O estilo "yuppie", fazia uso de um visual exagerado e poderoso, passando a informação de expressão de vontades e domínio da situação e meio de inserção da pessoa que aderira ao visual. A Figura 2 demonstra peças de roupas da década de 80.

Figura 2. Exposição de roupas da década de 80



Fonte: Próprios autores.

Os anos de 1990 foi marcado pelo exagero, peças de roupas volumosas e coloridas ganharam destaque, os lingeries ganharam destaque e foram criadas para serem usadas à mostra em diferentes matérias e cores. Resultado da busca por igualdade dos anos anteriores, nos anos 90, alguns frutos sociais começam a ser colhidos, essa década foi marcada por diversidades de estilos convivendo harmoniosamente. A Figura 3 demonstra peças de vestimenta da década de 1990.

Figura 3. Exposição de roupas da década de 1990



Fonte: Próprios autores.

O Brasil, recém recuperado de uma crise econômica, demonstrava uma diversidade de comportamentos sociais e expressões culturais. A moda dos anos 2000, refletiu um comportamento desigual da sociedade, surge vários estilos como: Emo, Saia com Meia Arrastão, Estilo Romântico composto por bolero e camisa de manga 3

quartos. Calças de cós baixo, piercing e boinas, também marcaram a época. Entre todas as épocas, esta foi a que mais demonstra a busca pela aceitação das diversidades.

A Figura 4 expõe um mural com a explicação do comportamento social, político e econômico de cada época.

Figura 4. Exposição do mural com a explicação do comportamento social, político e econômico de cada época



Fonte: Próprios autores.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O público acadêmico se mostrou interessado na exposição do túnel do tempo da moda, as diferenças entre as expressões da moda, na qual essa proximidade com o público tornou-se importante para a construção do perfil profissional das acadêmicas de estética, trazendo lhes assim, maiores conhecimentos e amadurecimento profissional.

A exposição da evolução da moda por meio do túnel do tempo se mostrou uma forma de agregar conhecimentos tanto para as acadêmicas quanto para o público, visto que surgiram inúmeras dúvidas e curiosidades sobre os trajes, fomentando assim, a busca por novos conhecimentos.

REFERÊNCIAS

ARAÚJO, D.C.; SCHEMES, C. 2008. **O corpo e a mídia: análise de uma campanha publicitária.** Buenos Aires.



- BRAGA, J. 2005. **Reflexões sobre moda.**
Volume I. São Paulo.
- BRAGA, J. 2005. **Reflexões sobre moda.**
Volume II. São Paulo.
- COBRA, M. 2008. **Marketing e Moda.** São Paulo.
- CRANE, D. 2006. **A moda e seu papel social: classe gênero e identidade de roupas.** São Paulo.